



*Il Loft*

**FASHION  
+ ART**

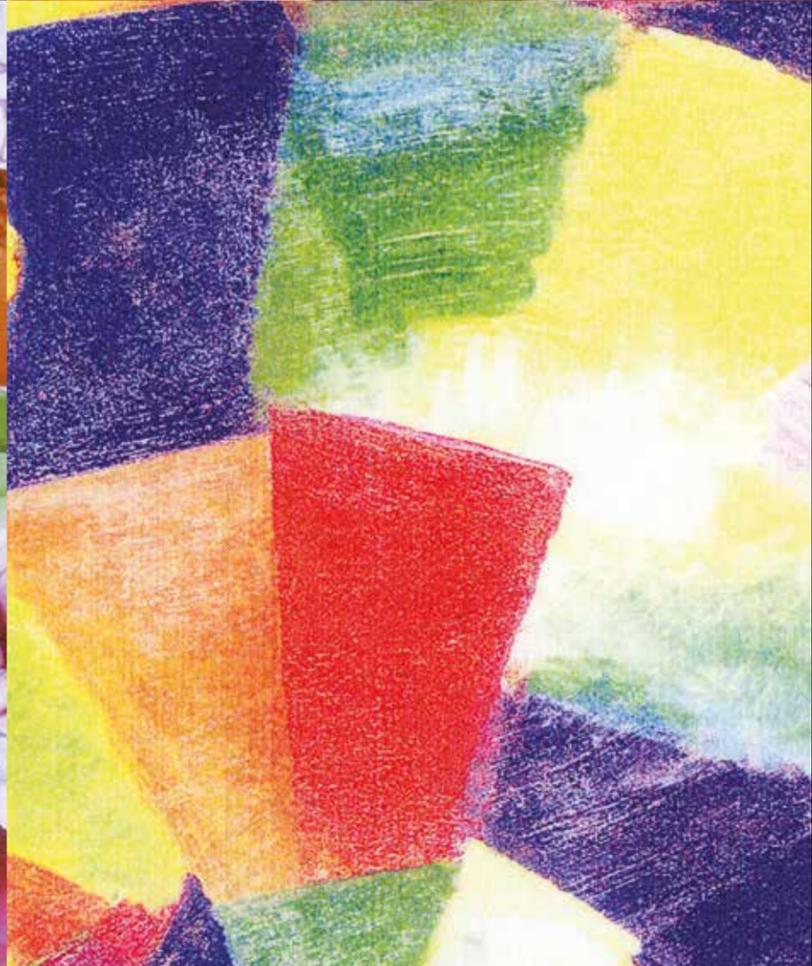
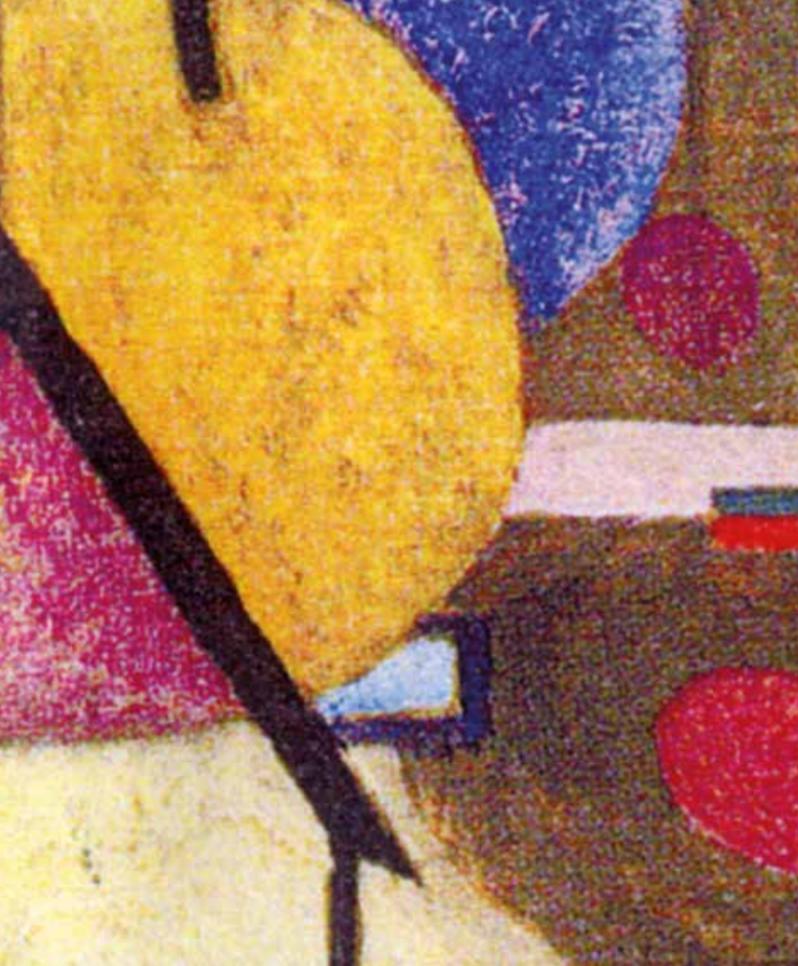


*Il Loft*

EMOTIONS  
LIFESTYLES  
WONDER  
INSPIRATION  
MOOD  
TRENDS  
MODERN  
FASHION  
+ART



ART 1



## FASHION + ART

*Color provokes a psychic vibration. Color hides a power still unknown but real, which acts on every part of the human body.*

# FASHION+ART

Nell'era della globalizzazione e della «creatività standardizzata», il vero lusso nasce dalla personalizzazione. L'artigianalità dei manufatti, la qualità dei materiali, la ricercatezza dei dettagli sono ormai le caratteristiche che fanno la differenza tra un prodotto che vale e uno che non saprà resistere al fragore del tempo che passa.

Da sempre, Il Loft crede nel potere della creatività dirompente, quella che si impone sulle forme, sui decori e sulle scelte stilistiche e, insieme a una lavorazione manuale accurata e portata avanti con passione, le irradia di potere comunicativo unico: quello della qualità senza compromessi.

La nuova collezione Fashion Art porta questo approccio al progetto un passo più in là, stringendo ulteriormente il già stretto legame che esiste tra gli arredi dell'azienda guidata da Giorgio Saporiti e il mondo della moda e dell'arte. Mentre le grandi mostre spopolano nelle nostre città e mentre sulle passerelle il grandi della moda fanno sfilare abiti ispirati agli artisti cult del primo Novecento (c'era Klimt negli abiti di Etro, Giacomo Balla in quelli di Prada e Seurat da Jil Sander), Giorgio Saporiti presenta una collezione in cui il rivestimento dell'imbottito si trasforma in un'opera d'arte.

Non c'è un'ispirazione unica a ispirare questo creativo dal fiuto inarrestabile, da 40 anni sulla cresta dell'onda. Sugli schienali delle poltroncine, sulle sedute delle poltrone o dei divani, ecco quindi un alternarsi di dettagli che sembrano presi in prestito dalle opere di Kandinsky o Miró, di grandi fiori giapponesizzanti (à la Kenzo) e di elementi geometrici dal sapore futuristico (nel senso storico del termine). Il tutto su sfondi dai colori pieni e decisi, articolati nelle tipiche forme morbide e altamente decorative che da sempre rappresentano l'elemento principe della firma de Il Loft.

Arte, moda e design. Giorgio Saporiti è riuscito a mettere insieme, in un rapporto d'amore virtuoso, le sue tre più grandi passioni. Quelle che animano anche le passerelle e le platee di chi ha scelto di vivere la vita appieno, scegliendo solo il meglio: l'oggetto personalizzato e personalizzabile, curato nei minimi dettagli e capace di esprimere la propria passione per la qualità.

*Nell'era della globalizzazione e della «creatività standardizzata», il vero lusso nasce dalla personalizzazione. L'artigianalità dei manufatti, la qualità dei materiali, la ricercatezza dei dettagli sono ormai le caratteristiche che fanno la differenza tra un prodotto che vale e uno che non saprà resistere al fragore del tempo che passa.*

*Da sempre, Il Loft crede nel potere della creatività dirompente, quella che si impone sulle forme, sui decori e sulle scelte stilistiche e, insieme a una lavorazione manuale accurata e portata avanti con passione, le irradia di potere comunicativo unico: quello della qualità senza compromessi.*

*La nuova collezione Fashion Art porta questo approccio al progetto un passo più in là, stringendo ulteriormente il già stretto legame che esiste tra gli arredi dell'azienda guidata da Giorgio Saporiti e il mondo della moda e dell'arte. Mentre le grandi mostre spopolano nelle nostre città e mentre sulle passerelle il grandi della moda fanno sfilare abiti ispirati agli artisti cult del primo Novecento (c'era Klimt negli abiti di Etro, Giacomo Balla in quelli di Prada e Seurat da Jil Sander), Giorgio Saporiti presenta una collezione in cui il rivestimento dell'imbottito si trasforma in un'opera d'arte.*

*Non c'è un'ispirazione unica a ispirare questo creativo dal fiuto inarrestabile, da 40 anni sulla cresta dell'onda. Sugli schienali delle poltroncine, sulle sedute delle poltrone o dei divani, ecco quindi un alternarsi di dettagli che sembrano presi in prestito dalle opere di Kandinsky o Miró, di grandi fiori giapponesizzanti (à la Kenzo) e di elementi geometrici dal sapore futuristico (nel senso storico del termine). Il tutto su sfondi dai colori pieni e decisi, articolati nelle tipiche forme morbide e altamente decorative che da sempre rappresentano l'elemento principe della firma de Il Loft.*

*Arte, moda e design. Giorgio Saporiti è riuscito a mettere insieme, in un rapporto d'amore virtuoso, le sue tre più grandi passioni. Quelle che animano anche le passerelle e le platee di chi ha scelto di vivere la vita appieno, scegliendo solo il meglio: l'oggetto personalizzato e personalizzabile, curato nei minimi dettagli e capace di esprimere la propria passione per la qualità.*

## UN CREATIVO

Da bambino, ammirava i colori, suoni e sapori della natura. Da adulto, le opere dei grandi architetti: da Gio Ponti e Marco Zanuso a Frank Lloyd Wright, Mies van der Rohe e Oscar Niemeyer.

La ricerca del Bello, in tutte le sue forme, è quello che anima da sempre Giorgio Saporiti. Architetto e designer innamorato del colore (“senza di esso la vita non esiste”) ma anche imprenditore e grande conoscitore di tendenze del design e della moda, Giorgio Saporiti è stato definito un “inesauribile macchina sforna-idee”: il suo mondo di tessuti, arredi, complementi e interior sembra infatti rigenerarsi all’infinito, dando vita a creazioni che sono allo stesso tempo di tendenza e evergreen. Le sue forme razionali e pulite ma capaci di emozionare, le sue cromie che si fondono le une con le altre, i suoi accostamenti spesso azzardati ma sempre capaci di creare un’armonia perfetta sono alla base del successo globale de Il Loft, l’azienda da lui creata nel 1994, il cui marchio è riconosciuto in tutto il mondo come araldo della qualità Made in Italy.

La sua ricetta per il successo? “Progettare perché non solo ogni arredo o complemento ma anche ogni spazio sia unico, pensato per il committente a sua immagine e somiglianza. Perché un interior riuscito è uno in cui si è felici di vivere”.

“L’ineluttabile ciclo della trasformazione interessa la nostra casa e il mondo attorno a noi. Nell’atto di creazione una cosa mi resta sempre impressa nella mente: occorre raggiungere la perfetta unione con l’interno che costantemente si rinnova”.

## A CREATIVE MIND

*When he was a little kid, he used to wonder at the colors, sounds and flavors of nature. As an adult, he was stunned by the masterpieces of great architects such as Gio Ponti and Marco Zanuso, or Frank Lloyd Wright, Mies van der Rohe and Oscar Niemeyer.*

*The search for Beauty, in all its forms, is what has always motivated Giorgio Saporiti. As an architect and a designer, he is in love with colors (“without them, there is no life”); but his multifaceted nature made it possible for him to be, at the same time, also an excellent entrepreneur as well as a living antenna for design and fashion trends. It does not come as a surprise, then, to hear that Giorgio Saporiti is considered by those who know him “an unstoppable ideas generating machine”. His world of fabrics, furniture, and interiors actually seems to regenerate itself infinitely and to give life to creations that have the amazing capacity to be at the same time trendy but evergreen. His rational, pure lines are able to bring out emotions, his color palettes mingle one with the other, his couplings are often hazardous but always end up providing a perfect harmony. These are the characteristics that made up the success of the company that Giorgio Saporiti himself created in 1994, Il Loft, a brand that is now universally recognized as a herald of Made in Italy quality.*

*His recipe for success? “Designing so that all furniture and interior is a reflection of the client’s taste and soul. So that he or she is happy to live in it”.*

*“The unavoidable cycle of transformation also challenges our ideas of home. When I create something, I always keep this in mind: interiors will have to be in tune with the ever-changing world around us”.*

GIORGIO SAPORITI



Il paradosso della globalizzazione si è finalmente manifestato. Paesi come la Cina e la Russia, ma anche il Medio Oriente e il Sud America, si stanno inesorabilmente trasformando da «fabbriche del mondo» in mercati fiorenti. E, soprattutto, sofisticati: il marchio, ormai, non basta più, da solo, per garantire la qualità del manufatto. Il vero lusso, oggi, è il Made in Italy vero, quello che non ha mai ascoltato le sirene della delocalizzazione e che può, senza indugi, essere sinonimo di alto artigianato sapientemente mescolato alla produzione industriale d'autore.

Le aziende che disegnano e realizzano ogni elemento della loro produzione in Italia, però, sono ormai davvero poche. Su di esse, scommette oggi il consumatore cinese, russo, arabo o brasiliano. E premia un marchio come Il Loft.

Quest'anno, Il Loft compie 20 anni. Nei suoi due decenni di vita, il marchio creato da Giorgio Saporiti non ha mai abbandonato le proprie radici culturali e produttive, fatte di un mix vincente tra progettazione curatissima e realizzazione sartoriale. Da sempre, il cuore de Il Loft è a Gallarate, in provincia di Varese. Qui nascono imbottiti, arredi, complementi, tappeti e arazzi disegnati personalmente dall'Art Director Giorgio Saporiti e prodotti, spesso su misura, da un team di artigiani esperti nella lavorazione del legno, dell'acciaio, della plastica. E qui vengono intrecciati i filati che si trasformeranno in tessuti d'arredamento cult, vero marchio di fabbrica di quest'azienda che ha al suo attivo collaborazioni di prestigio, a cavallo tra moda e design.

*The paradox of globalization has finally transpired. Countries like China and Russia as well as the Middle East and South America are inevitably transforming from «factories of the world» into thriving markets. And above all they are sophisticated: nowadays the brand alone is no longer enough to guarantee the quality of a product. Today real luxury is a real Made in Italy product, which has never heeded the calls to delocalize and is readily synonymous with top-quality craftsmanship skilfully mixed with top-name industrial production.*

*However companies that design and make every part of their products in Italy are now few and far between. Today the Chinese, Russian, Arab or Brazilian consumer backs these companies, and rewards a brand like Il Loft.*

*This year Il Loft celebrates its 20th anniversary. During two decades in business the brand created by Giorgio Saporiti has never forgotten its cultural and production roots, which are a winning combination of meticulous design and sartorial manufacturing. The heart of Il Loft has always been in Gallarate, in the northern Italian province of Varese. This is where Art Director Giorgio Saporiti personally designs furniture, furnishings, carpets and tapestries that are made, and often custom made, by a team of expert craftsmen who specialise in working with wood, steel and plastics. This is also where yarns are woven into the cult furniture fabrics that have become the trademark of Il Loft, which works with prestigious names spanning the worlds of fashion and design.*

La collezione de Il Loft è sterminata e poliedrica. In ogni suo elemento si riconosce sempre la mano del Maestro che l'ha ideata: la passione per la modularità e la flessibilità dell'abitare, il sodalizio tra le curve e le linee rette, l'accostamento tra colori che trasforma ogni arredo in una presenza di stile.

Il mondo apprezza e ringrazia. In questi 20 anni, Il Loft ha conosciuto un successo senza sosta: oggi può contare su decine e decine di negozi in tutti i continenti e su una forza vendita altamente qualificata che propone al proprio pubblico, oltre al singolo imbottito o mobile, anche la possibilità di arredare la propria abitazione dalla A alla Z. Ogni progetto di interior total look viene supervisionato da Giorgio Saporiti personalmente: il lavoro in situ è poi seguito da squadre di architetti e interior designer altamente qualificati.

E, in linea con la tendenza che vede gli esterni sempre più protagonisti di un life style di lusso, Il Loft ora propone i suoi best seller in una innovativa versione outdoor. Grazie all'impiego di tessuti tecnici e di particolari accorgimenti strutturali, i pezzi iconici nati dall'ingegno di Giorgio Saporiti sono perfetti per dare un tocco di contemporaneità a terrazze e giardini. Stesso design, stessa passione per il bello e la funzione, coniugati in una soluzione sempre originale. La qualità del risultato è garantita. Come pure la provenienza dell'ispirazione e della realizzazione. Perché chi dice Il Loft, dice Made in Italy. Quello vero.

*The Il Loft collection is limitless and multifaceted. The hand of the Maestro can be seen in each one of his creations: the passion for modular designs and flexible living solutions, the harmonious relationship between curves and straight lines, and the way colours are matched to transform each piece into a stunning style statement.*

*The world is appreciative and grateful. Il Loft has enjoyed nonstop success over the past 20 years: it now works with dozens of stores on every continent and with a highly-skilled sales team that not only offers customers individual upholstered pieces and furniture but also the chance to furnish their homes from A to Z. Giorgio Saporiti personally oversees every total look interiors project: the in situ work is then managed by teams of the best architects and interior designers.*

*And in keeping with the modern trend of using our open-air spaces as an essential part of a luxury lifestyle, Il Loft has now introduced its bestselling creations in an innovative outdoor version. With the use of technical fabrics and inventive structural features, the iconic pieces forged by Giorgio Saporiti's creative genius are now perfect for adding a touch of contemporary style to terraces and gardens. The same design and the same passion for beauty and functionality combined in an utterly unique solution.*

*The quality of the finished project is guaranteed. As is the source of inspiration and craftsmanship. Because saying Il Loft means saying Made in Italy. The real Made in Italy.*

# INDEX

## ARMCHAIRS

Ambra .....	42 - 45
Diva .....	52 - 53
Dorys .....	16 - 19
Flower .....	34 - 39
Gilda .....	30 - 33
Helen .....	84 - 85
Jada .....	28 - 29
Kenda .....	20 - 25
Mary .....	80 - 81
Story .....	46 - 51

## CHAIRS & BAR STOOLS

Helen .....	66 - 69
Kelly .....	56 - 63
George .....	64 - 65

## LOW TABLES, POUFS & BENCHES

Funghi .....	76 - 77
Iride .....	78 - 79
Kya .....	70 - 73

CARPETS .....	76 - 85
---------------	---------

*Fashion is  
only the attempt  
to realize art  
in living forms  
and social  
intercourse.*

**FASHION  
+ART**



**FASHION 1**

DORYS

Poltrona con piedi in legno massello e struttura imbottita in gomma uretanica indeformabile rivestita nei materiali della nostra collezione.

*Armchair with solid wooden feet and a frame padded with resilient polyurethane foam that is upholstered with materials from our collection.*

DESIGN: **GIORGIO SARRETTI**



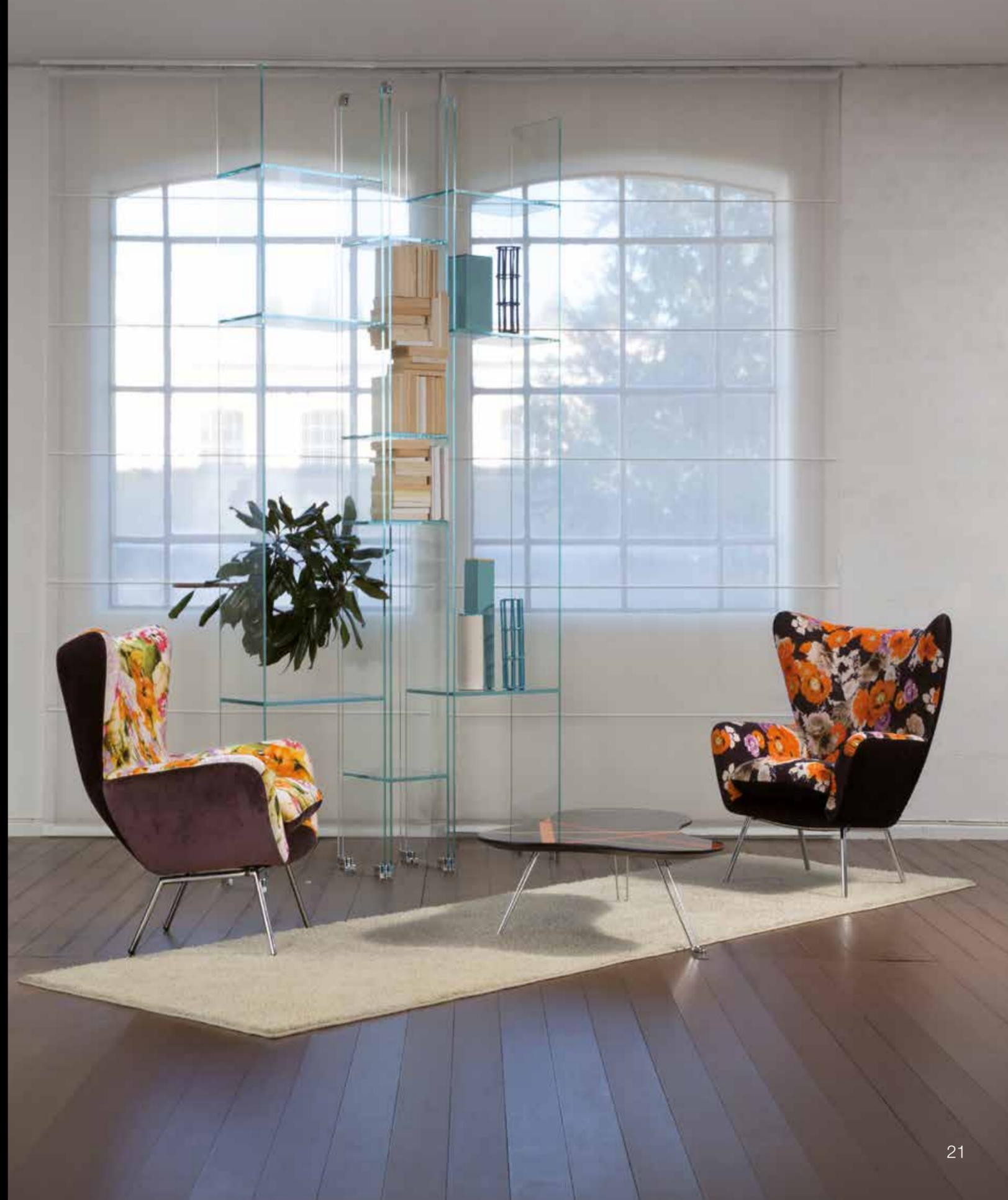


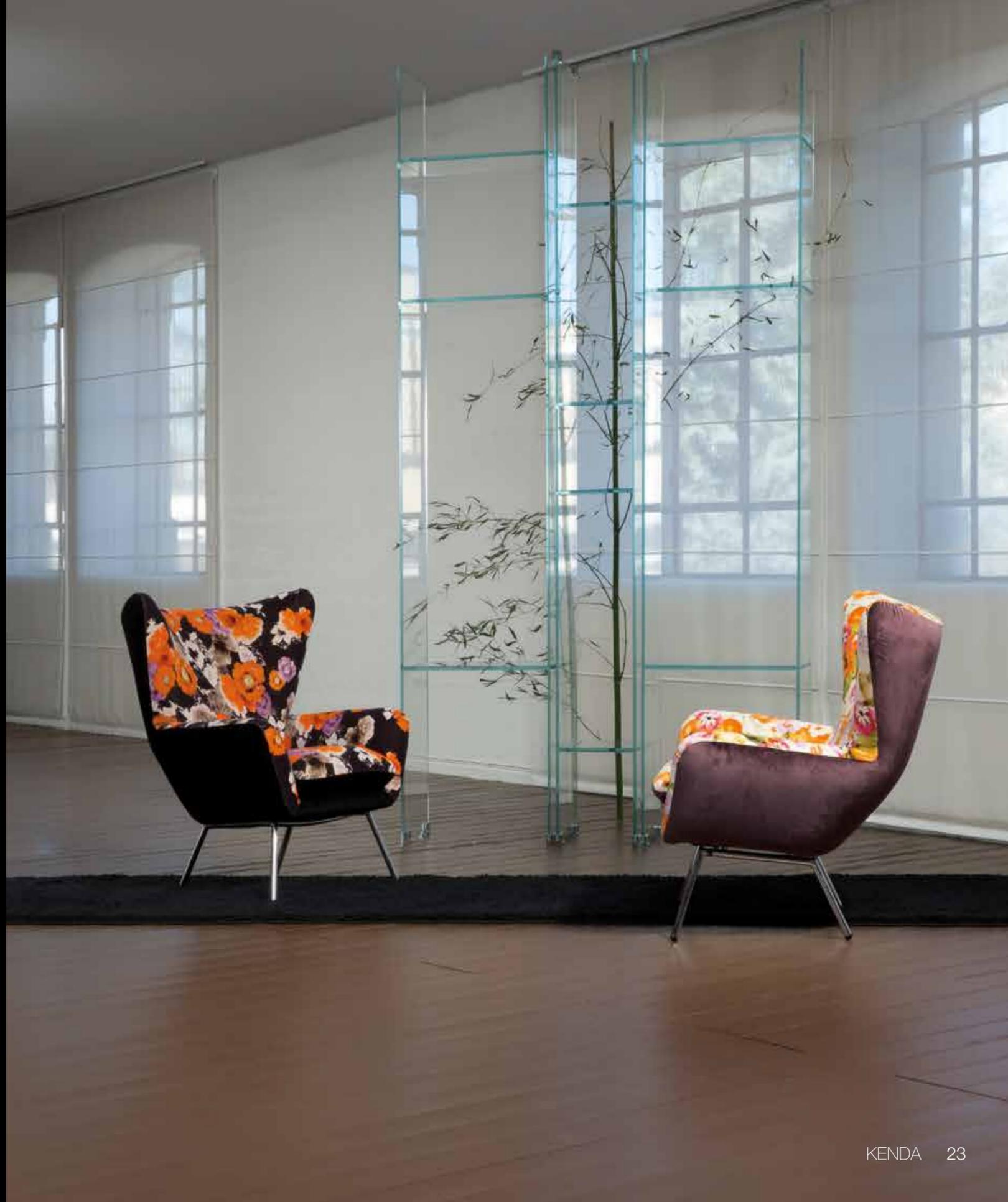
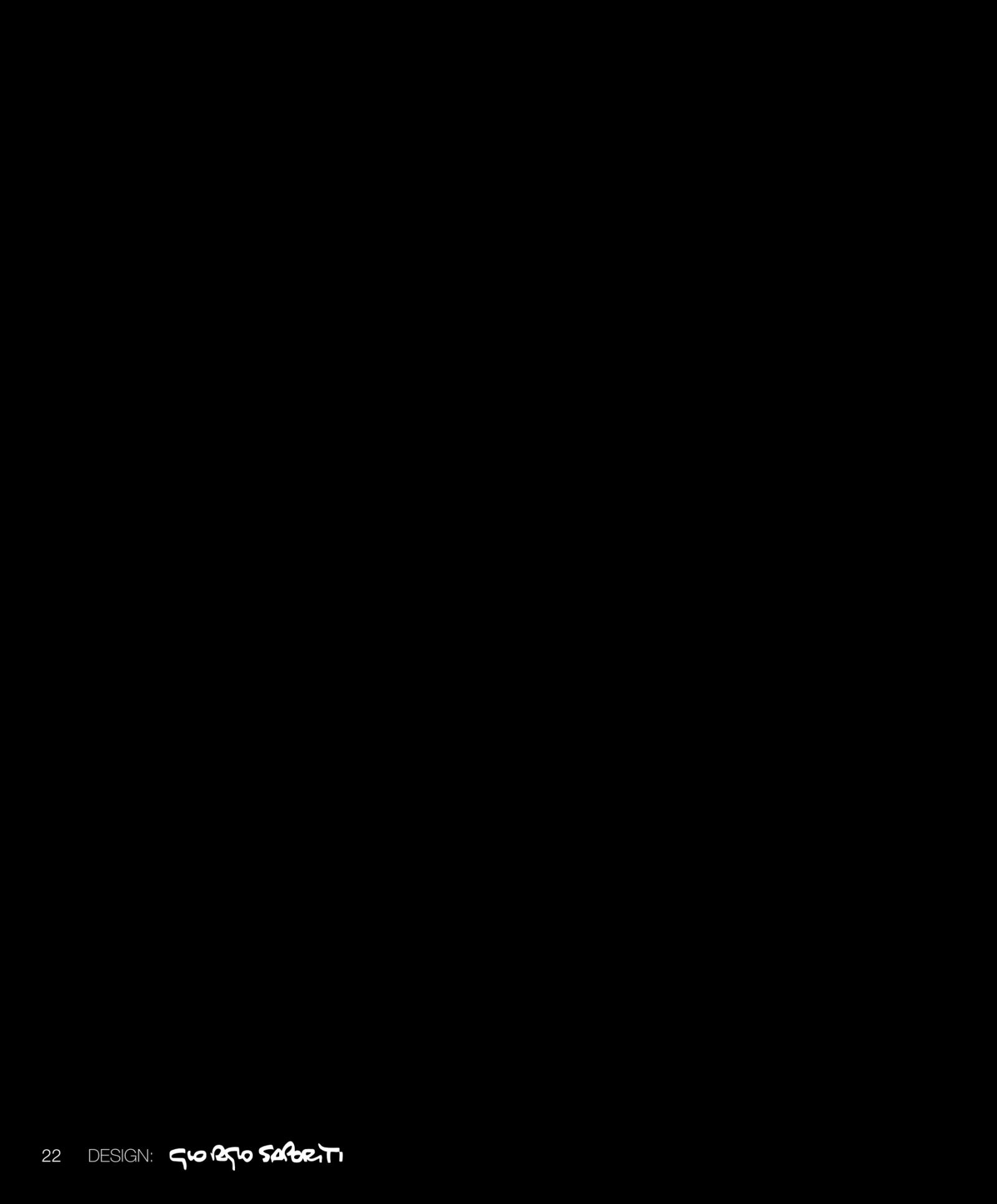
KENDA

Poltrona con struttura in metallo tubolare curvata imbottita in gomma uretanica indeformabile e rivestita in tessuti o pelli della nostra collezione.

*Armchair with a curved tubular steel frame that is padded with resilient polyurethane foam and upholstered with fabrics or leather from our collection.*

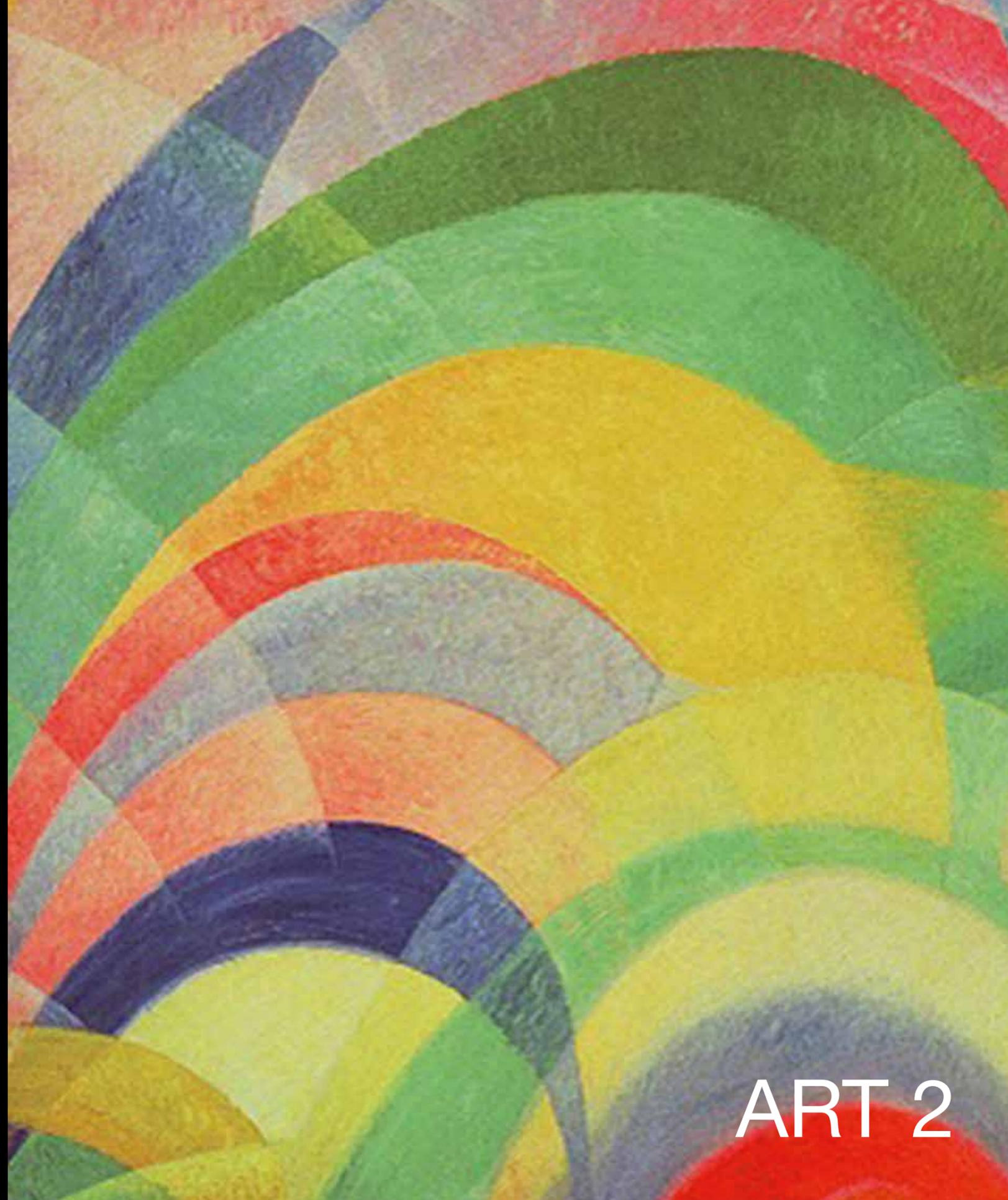
DESIGN: **GIORGIO SARRETTI**







THAT IS  
BEAUTIFUL  
WHICH IS  
PRODUCED  
BY THE INNER  
NEED, WHICH  
SPRINGS  
FROM THE SOUL.



ART 2



JADA

Poltroncina imbottita avvolgente, parti metalliche cromate. Rivestita con i tessuti o pelli della nostra collezione.

*Hugging padded armchair, chrome-metal parts. Covered with fabrics or leather from our collection.*

DESIGN: **GIORGIO SAMBRINI**

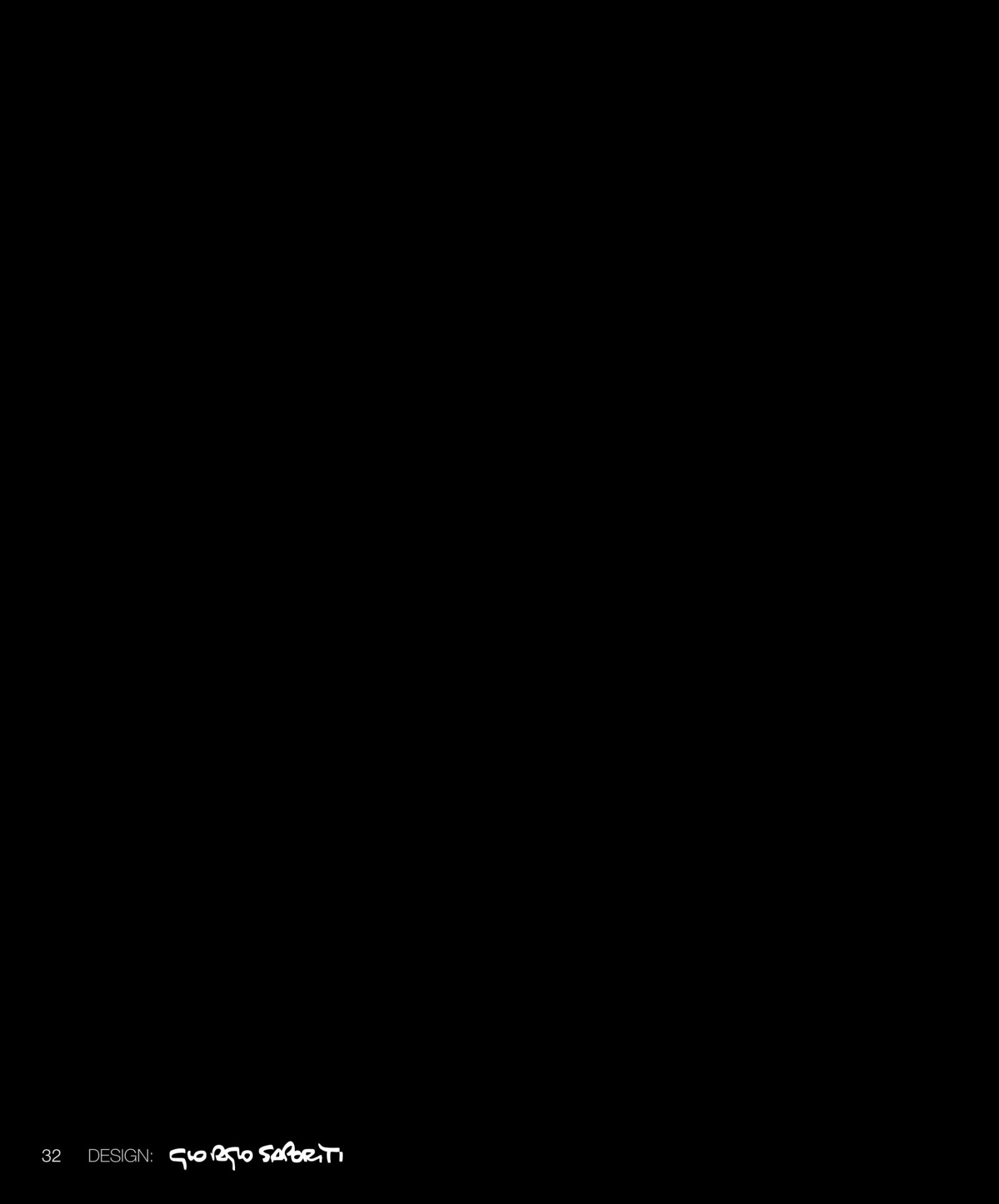
GILDA

Poltroncina imbottita avvolgente con con seduta e schienale incorporato sostenuto da un cavalletto in metallo cromato.

*An enveloping, padded chair with an incorporated seat and back, supported by a chrome-plated metal trestle.*

DESIGN: **GIORGIO SABRINI**



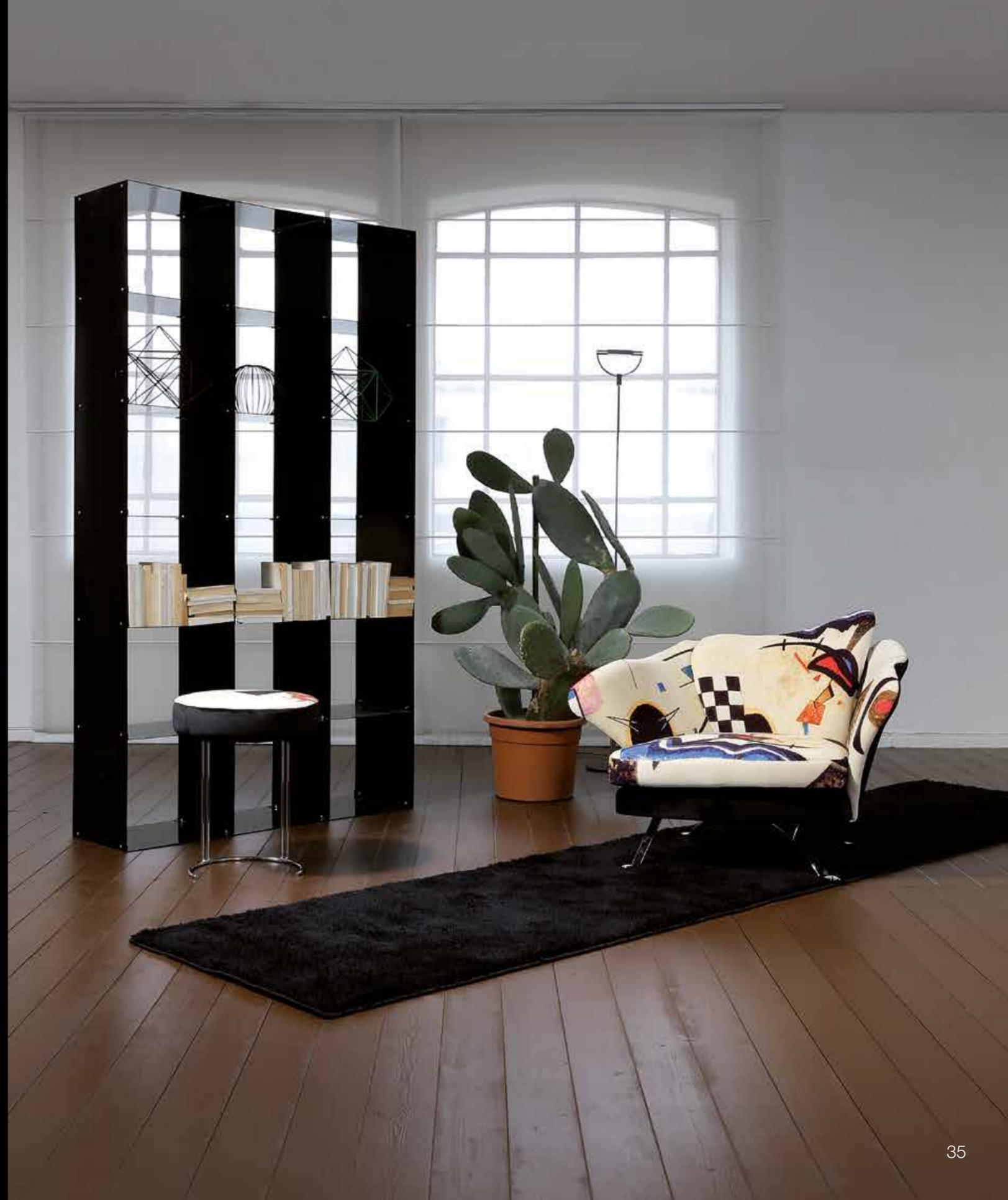


## FLOWER

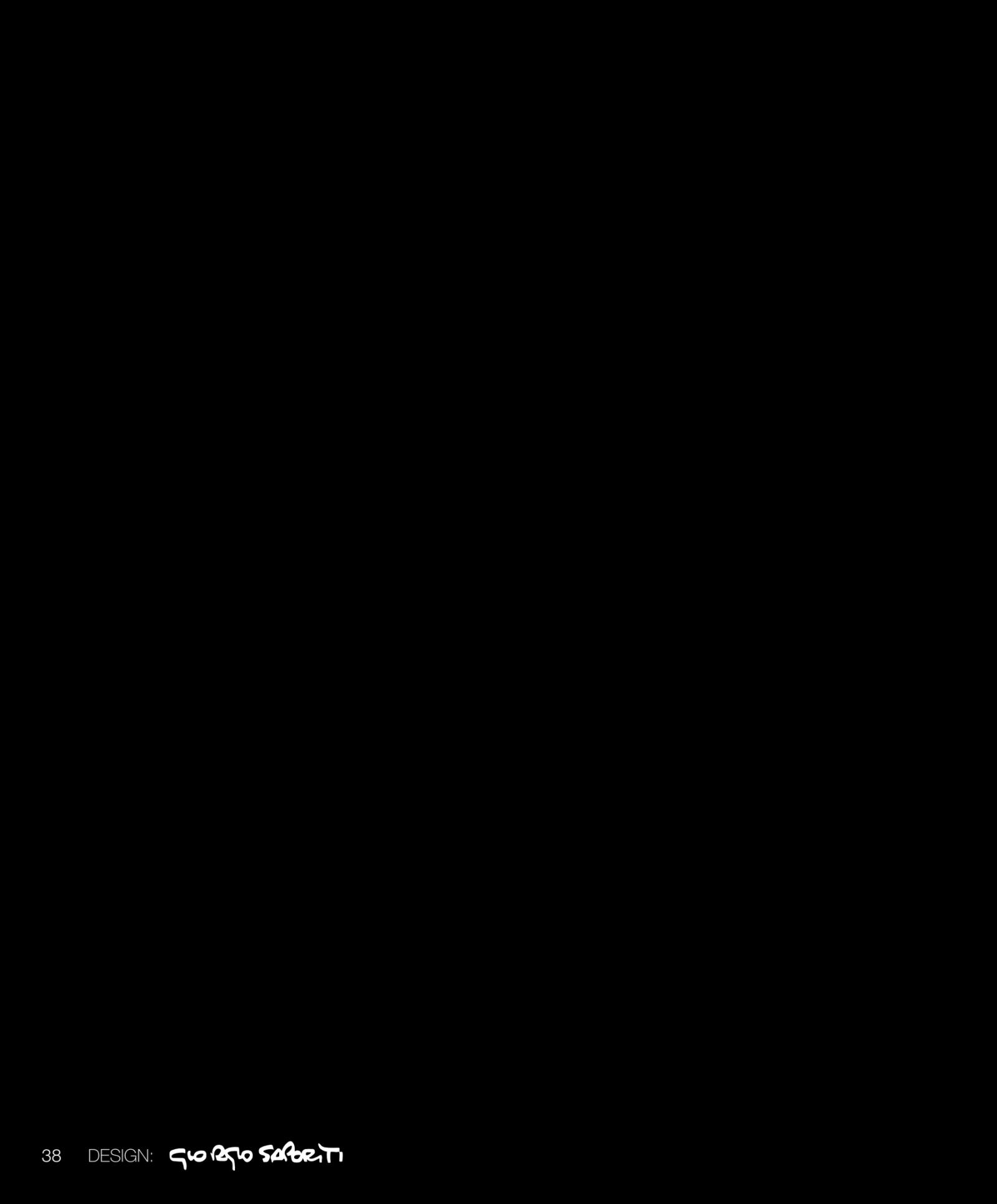
Poltrona che richiama il fiore con la sua morbida forma a petali dello schienale. La struttura è in ferro battuto rivestito in poliuretano espando indeformabile rivestita con tutti i materiali della nostra collezione e impreziosita da intarsi cuciti a mano che formano un patchwork. Ogni poltrona è resa unica perché realizzata a mano pertanto sia i petali che la lavorazione ad intarsio manuale variano da poltrona a poltrona.

*With its soft petal-shaped back, this armchair is reminiscent of a flower. The wrought-iron frame is padded with resilient polyurethane foam, upholstered with materials from our collection and embellished with a patchwork design created with hand-sewn intarsia. Each armchair is unique as it is crafted by hand so the petals and hand-sewn intarsia may vary from one armchair to the next.*

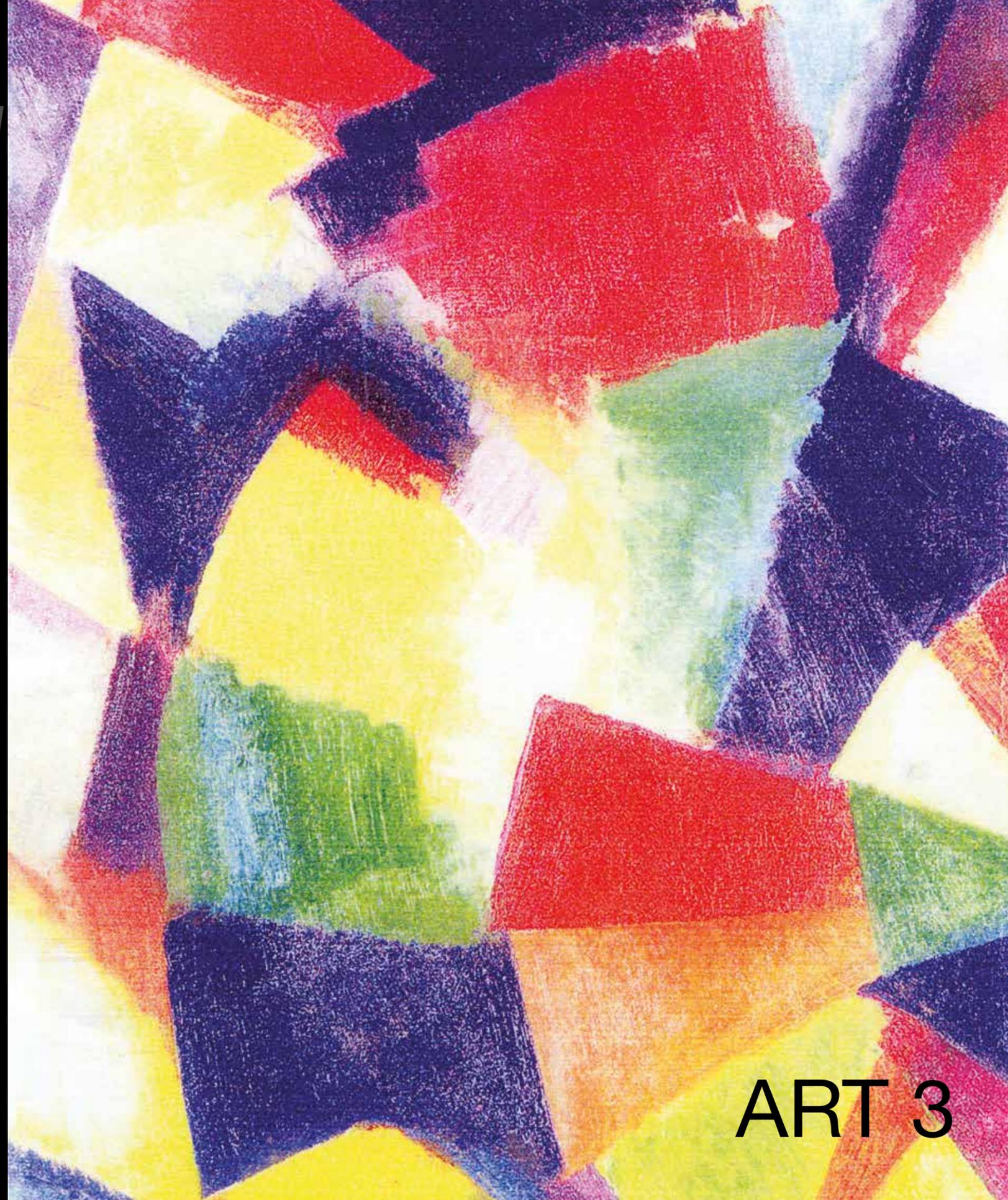
DESIGN: **GIORGIO SARRETTI**



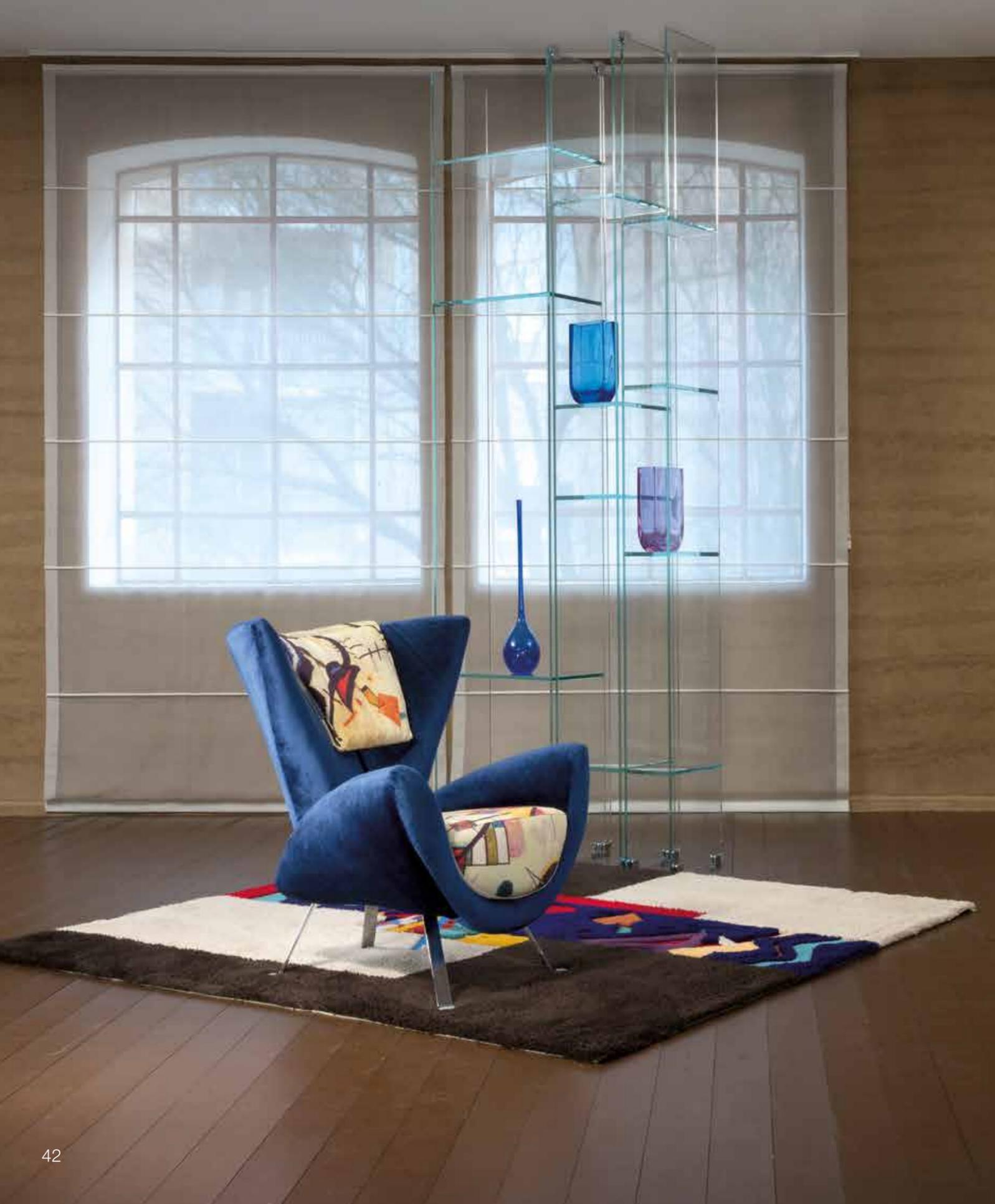




FASHION  
ART



ART 3



## AMBRA

Poltrona imbottita con schienale regolabile. Rivestita nei tessuti o pelli della nostra collezione.

*Upholstered armchair with an adjustable back, it can be covered with fabric or leather from our collection.*

DESIGN: **GIORGIO SAMBRINI**





## STORY

Poltrona con cavalletto metallico cromato, con telo avvolgente fissato sulla struttura, cuscini di seduta e schienale mobili.

*Easychair with chromed metal stand, with hugging fabric fixed on the frame, movable seat and back cushions.*

DESIGN: **GIORGIO SABRETTI**







DIVA

Chaise longue con struttura in metallo imbottita in poliuretano espanso con possibilità di regolare con precisione l'inclinazione dello schienale e della pediera per ottenere diverse possibilità di seduta e comfort. Impreziosita da rulli poggiatesta e bracciolo imbottito. Base centrale in metallo girevole.

*Chaise longue with metal frame padded in resilient polyurethane foam, the back and footrest may be tilted as desired to assure different seating positions and the highest comfort. It is enriched with rolls headrest and padded armrest. Rotating metal central base.*

DESIGN: **GIORGIO SARRETTI**



FASHION 2



FASHION  
+ART

KELLY

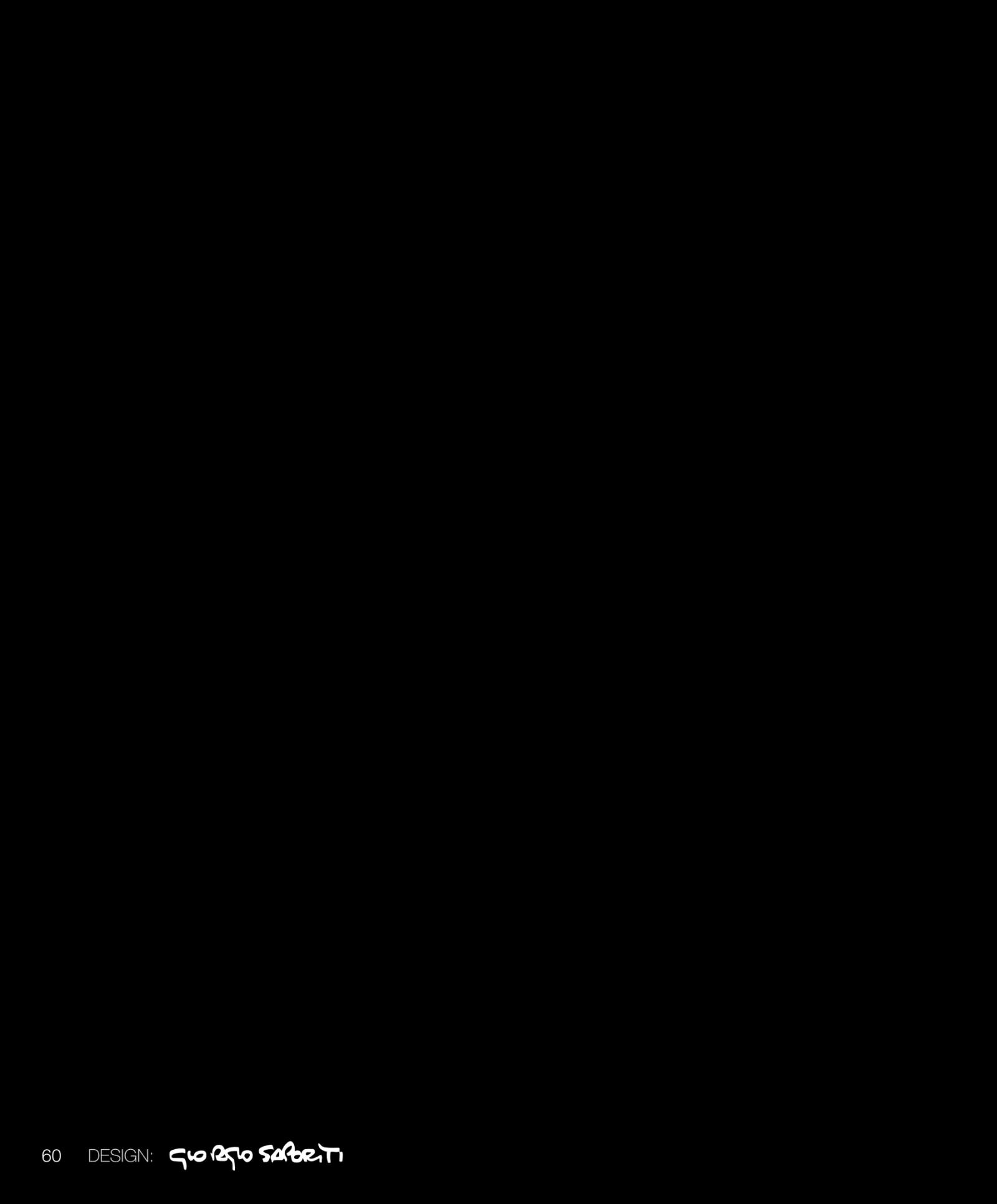
*Sedia con base in metallo cromato e seduta imbottita in poliuretano rivestita nei tessuti o pelli della nostra collezione.*

*Chair with a chromed metal base and a padded polyurethane seat upholstered with fabrics or leather from our collection.*

DESIGN: **GIORGIO SABRINI**









GEORGE

Sedia imbottita senza braccioli o con braccioli, con base in metallo cromata girevole o fissa rivestita nei materiali della nostra collezione.

*Padded chair with a chrome-plated swivel or fixed metal base. Available with or without arms and upholstered with materials from our collection.*

DESIGN: **GIORGIO SABRINI**



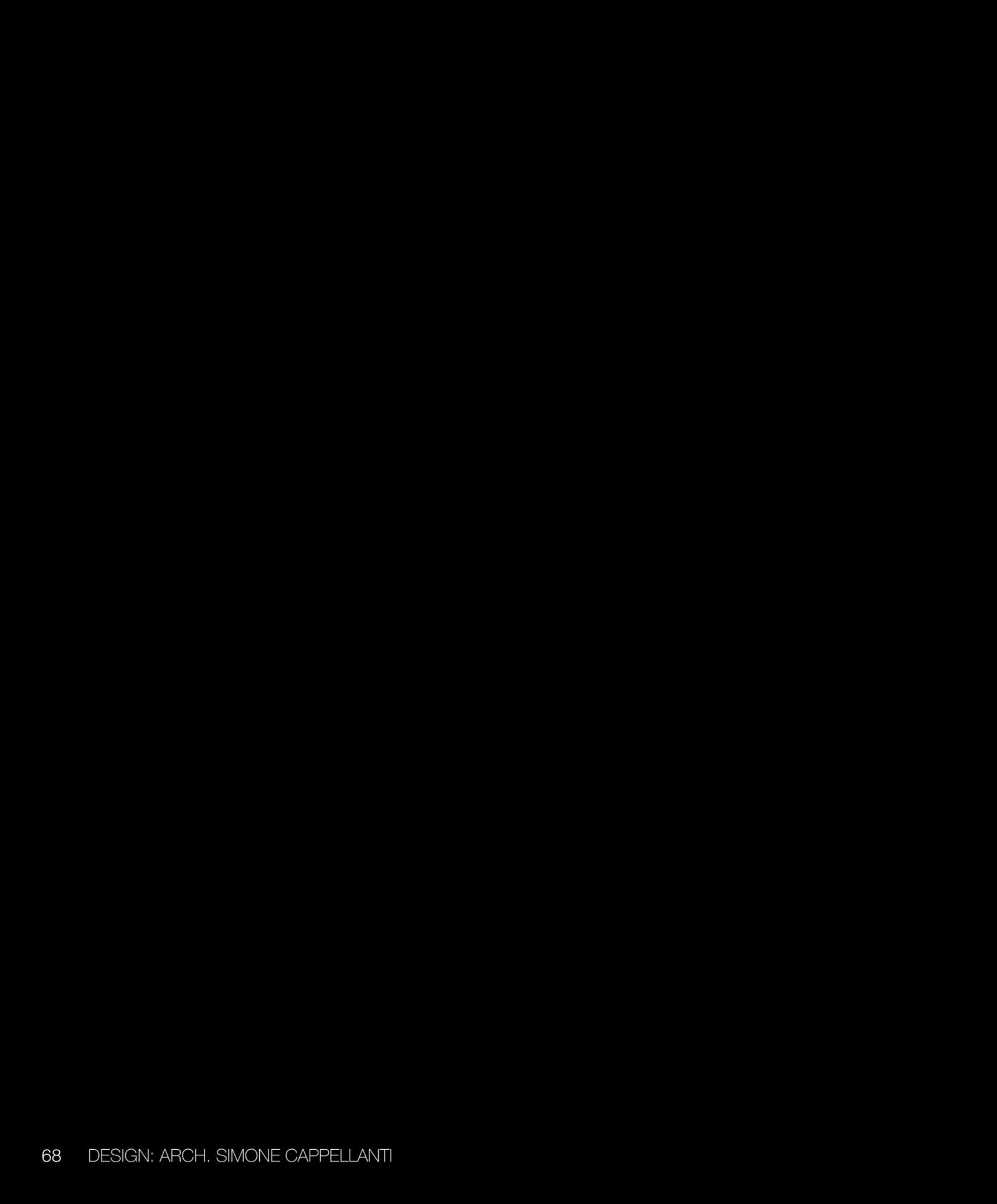


## HELEN

Sgabello bar con base in metallo cromato girevole. Seduta e schienale imbottito e rivestito nei tessuti o pelli della nostra collezione.

Bar stool with a chromed metal swivel base. The padded seat and back are upholstered with fabrics or leather from our collection.

DESIGN: ARCH. SIMONE CAPPELLANTI



KYA

Serie di sgabelli e tavolino imbottito in varie dimensioni, rivestito con i tessuti o pelli della nostra collezione, con base in metallo cromata.

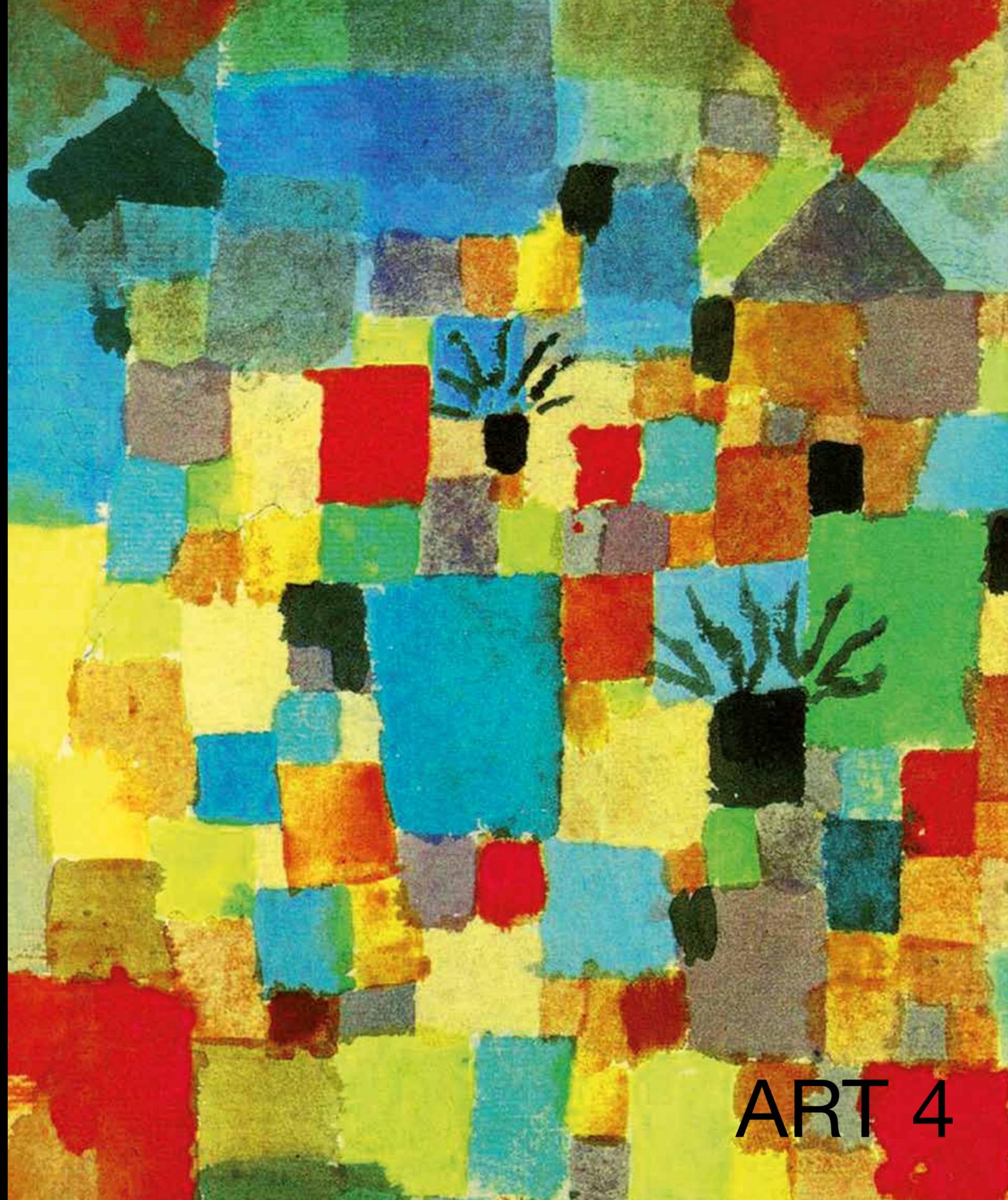
*Series of poufs and upholstered low table in various dimension, covered with fabrics or leathers of our collection, with chrome-pleated metal base.*

DESIGN: **GIORGIO SARRETTI**





ABSTRACT ART  
PLACES A NEW  
WORLD,  
WHICH ON THE  
SURFACE  
HAS NOTHING  
TO DO WITH  
'REALITY',  
NEXT TO THE  
'REAL' WORLD.



ART 4













FASHION 1



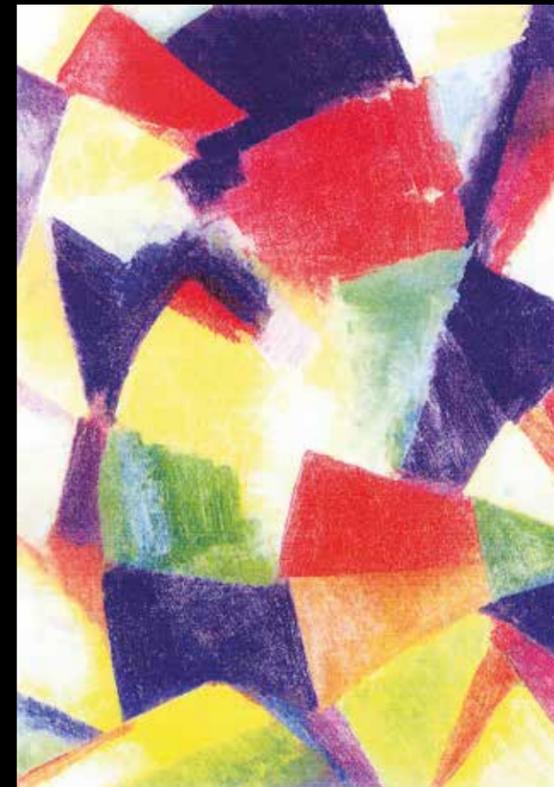
FASHION 2



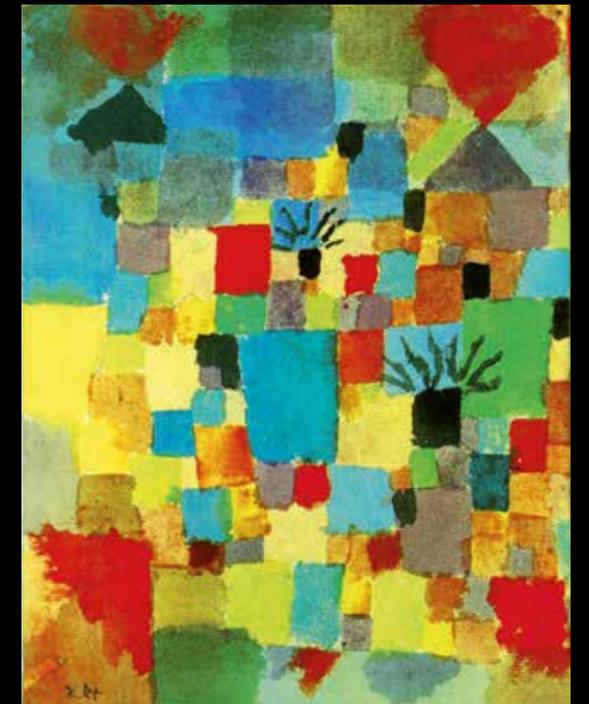
ART 1



ART 2



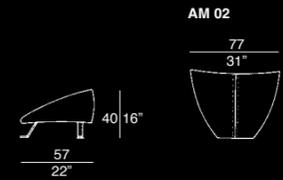
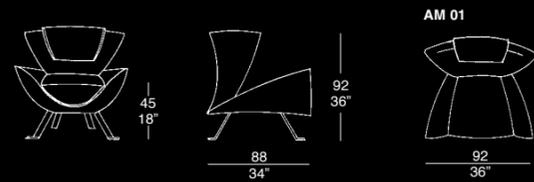
ART 3



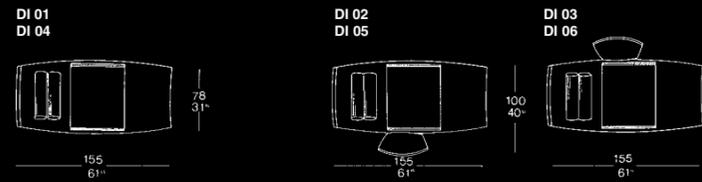
ART 4

# FASHION +ART

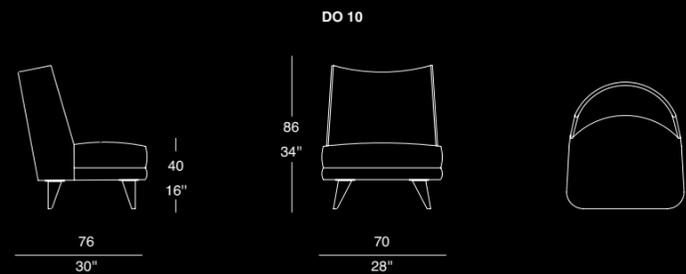
AMBRA



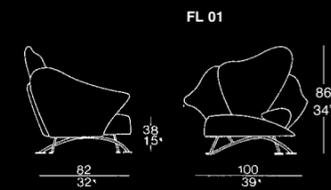
DIVA CHAISE LONGUE



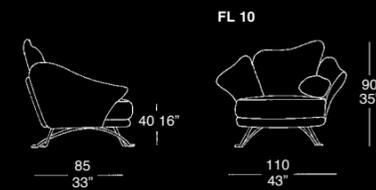
DORYS



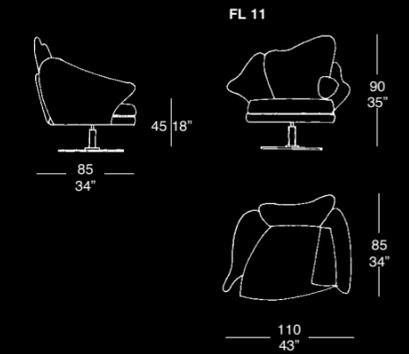
FLOWER



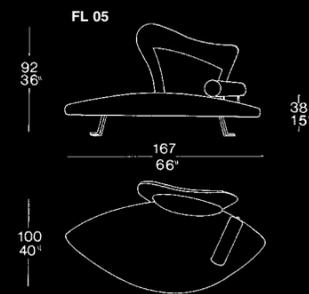
FLOWER IMBOTTITA



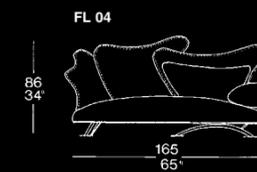
FLOWER GIREVOLE



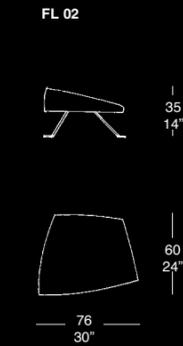
FLOWER CHAISE LONGUE



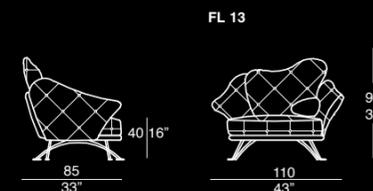
FLOWER DIVANETTO



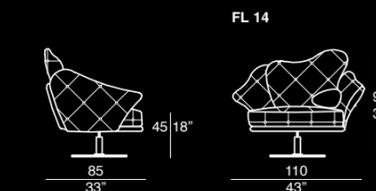
FLOWER POUFF



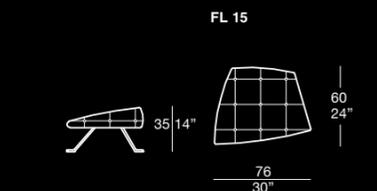
FLOWER IMBOTTITA CAPITONNÉ



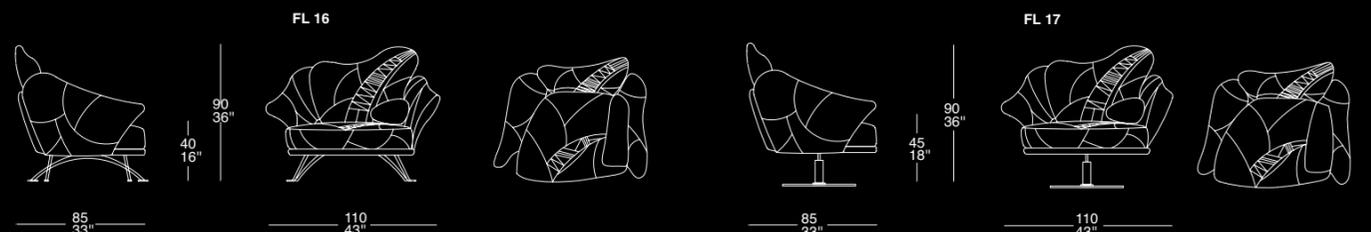
FLOWER GIREVOLE CAPITONNÉ



FLOWER POUFF CAPITONNÉ

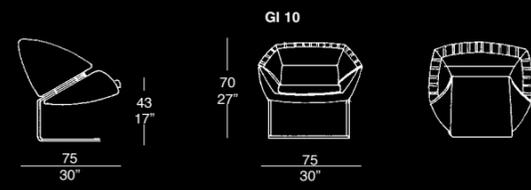


FLOWER PATCH WORK

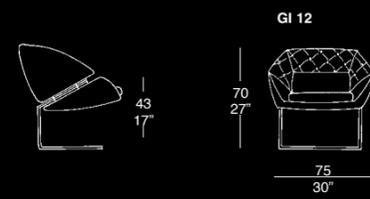


POLTRONE / ARMCHAIRS

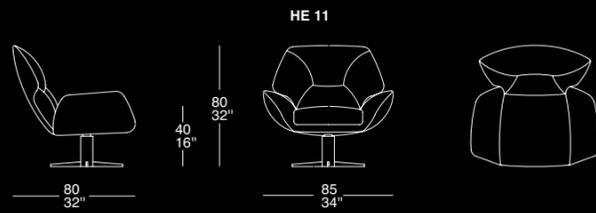
GILDA



GILDA CAPITONNÉ

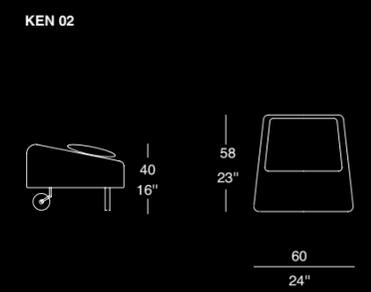
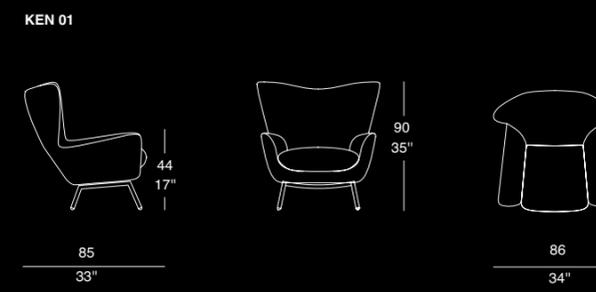


HELEN POLTRONCINA

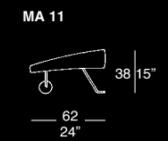
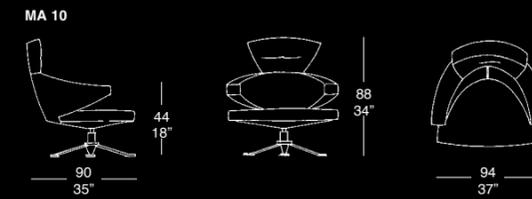


POLTRONE / ARMCHAIRS

KENDA

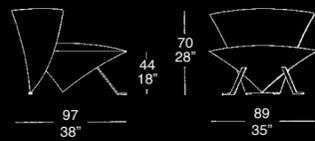


MARY



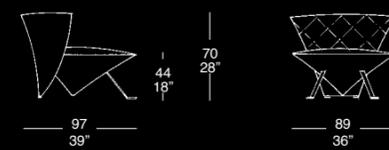
JADA

JD 01



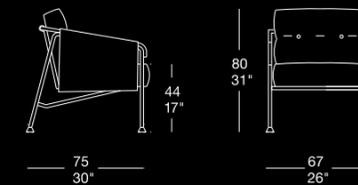
JADA CAPITONNÉ

JD 02



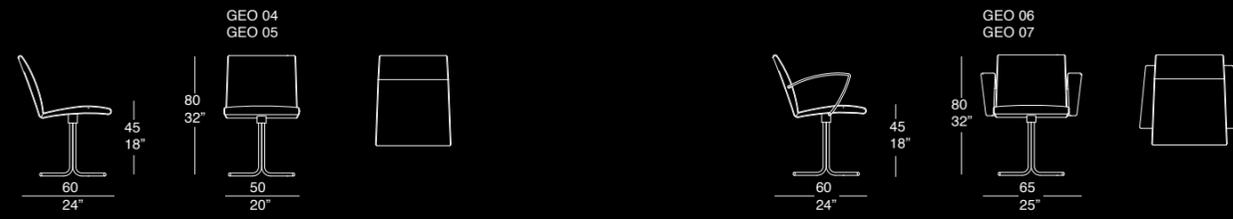
STORY

SY 01



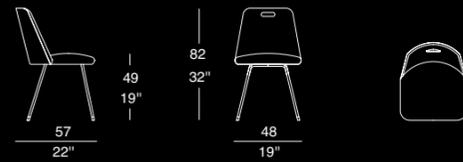
SEDIE / CHAIRS

GEORGE



KELLY

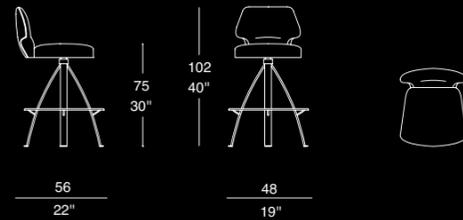
KE 01



SGABELLI / BAR STOOLS

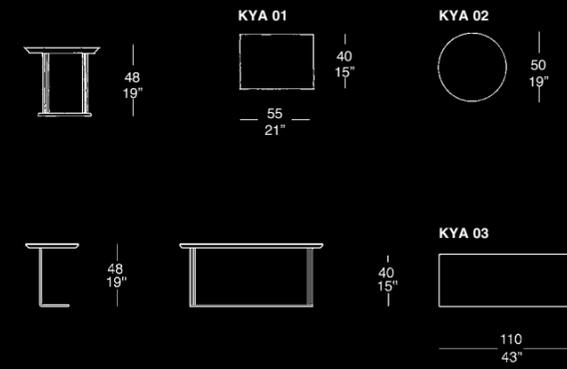
HELEN

HE 12



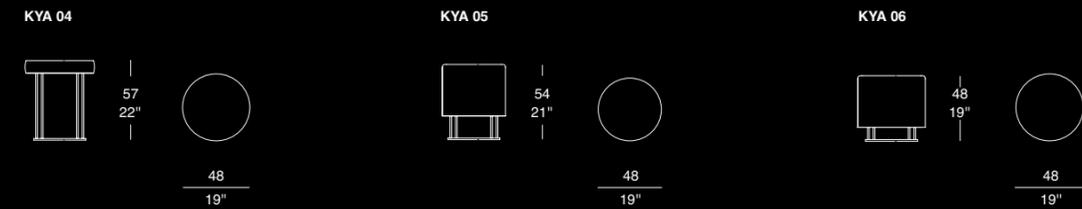
TAVOLINI / LOW TABLES

KYA

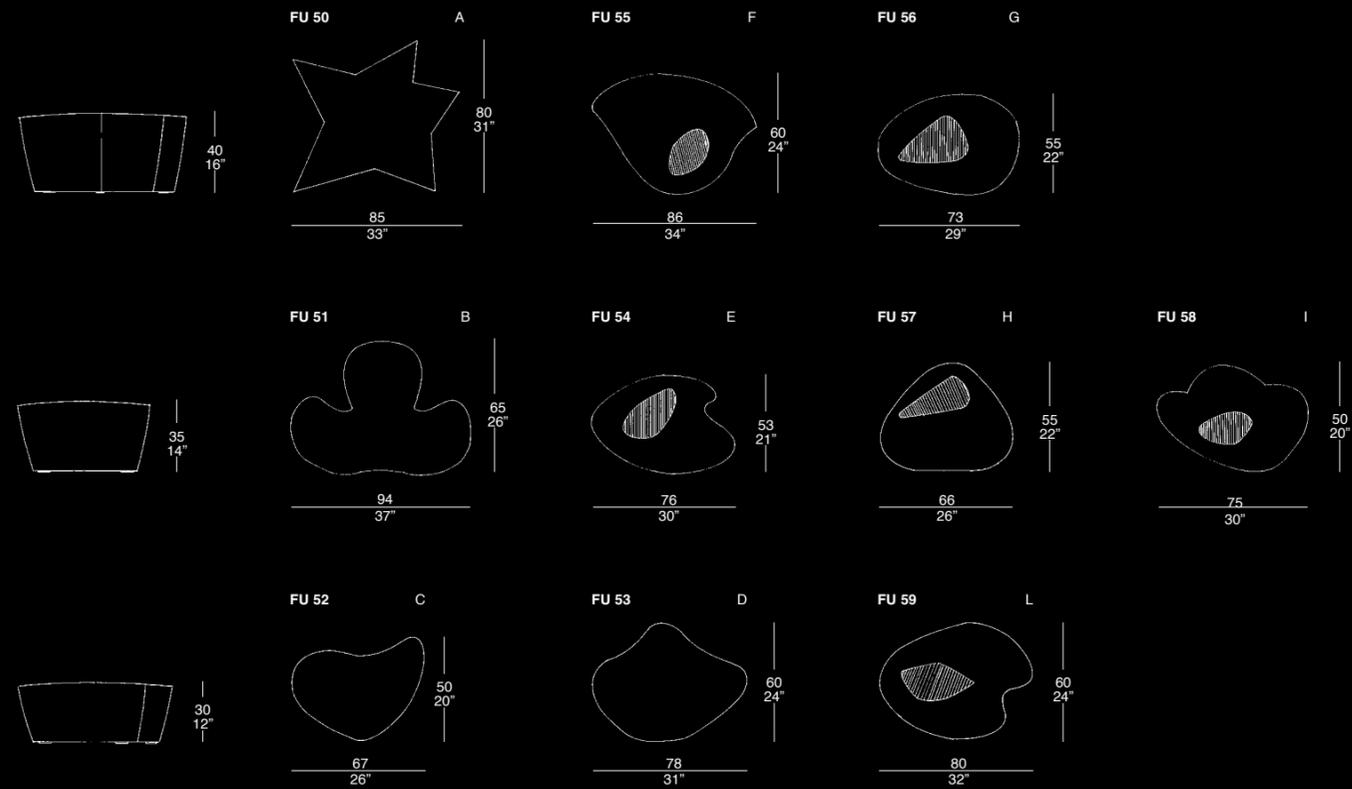


POUFF / POUFS

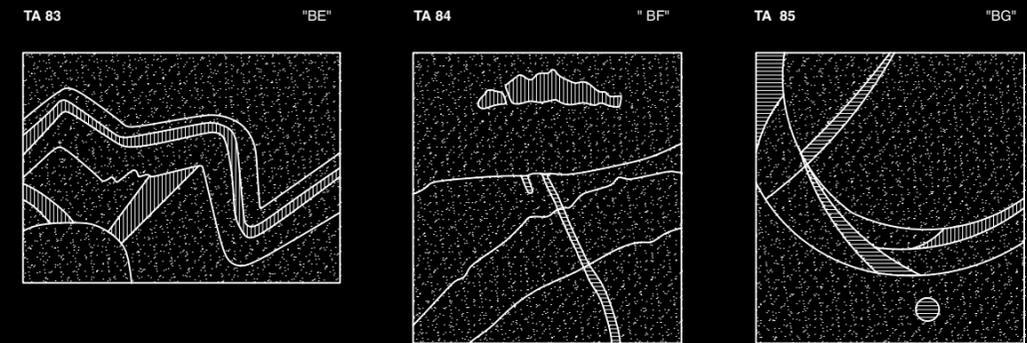
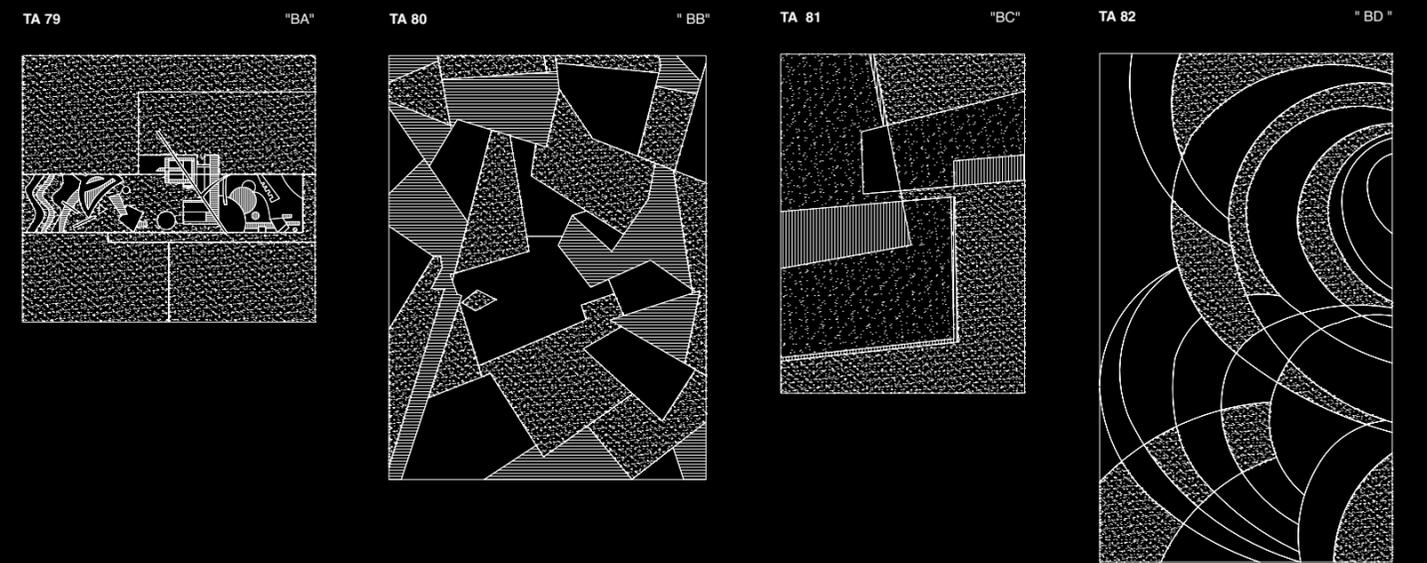
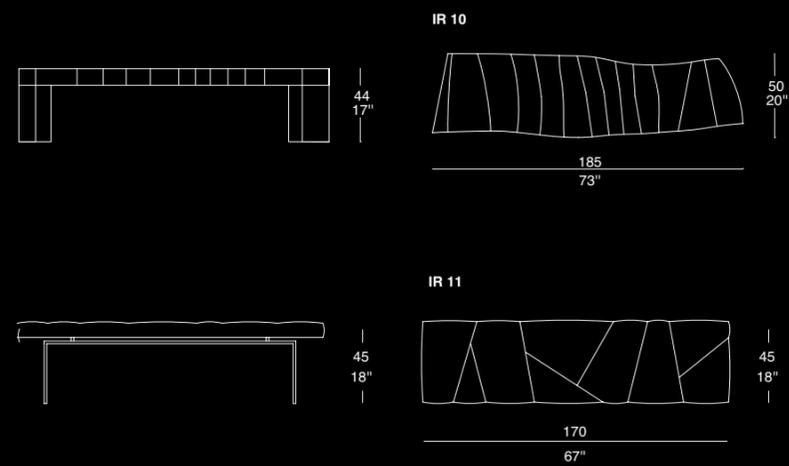
KYA



FUNGHI



IRIDE



Credits:

AD: 4MMG.IT

Photo: Lillo e Giorgio Giovara

Print: Arti Grafiche Fiorin

Printed in Italy March 2014

Servizi tavola, oggettistica ed illuminazione  
*Tableware, homeware and lighting*

[www.borlaelite.com](http://www.borlaelite.com)

*Borla*  
*dal 1890*

I colori dei tessuti, delle pelli e dei legni delle nostre realizzazioni fotografate su questo catalogo,  
possono non essere perfettamente riprodotti in stampa.

*The reproduction of the colours of our fabrics, leather and wood photographed in this catalogue  
may vary slightly from the original shade due to printing.*

# *Il Loft*

IL LOFT S.P.A.

Via Pegoraro, 24  
21013 Gallarate (Va)  
Ph. +39 0331 77.65.78  
Fax +39 0331 77.65.79  
[www.iloft.com](http://www.iloft.com) · [info@iloft.com](mailto:info@iloft.com)

EUROPE - AFRICA - RUSSIAN FEDERATION - MIDDLE EAST - FAR EAST - AUSTRALIA - AMERICA